

## A propos de nous

La formation MESC2A offre aux étudiants issus du domaine scientifique de type biologie, biotechnologie et chimie ; une approche du management afin de leur **permettre d'acquérir une double compétence**. Dans cette optique, chaque année, les étudiants du master organisent un séminaire réunissant étudiants et professionnels.

## Entrée gratuite sur inscription

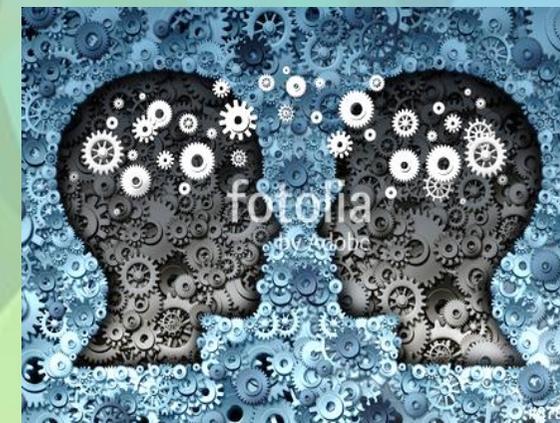
### Contactez-nous

Mail : [mesc2a2016@gmail.com](mailto:mesc2a2016@gmail.com)

Page Facebook : MESCAA Orléans

Site Web :

<https://mesc2a2016.wixsite.com/mastermesc2a>



## Le Marketing Emotionnel

*« L'émotion c'est la base même de ce qui permet aux marques de créer un lien avec les consommateurs »*

*P. Laubignat*

Orléans  
FEVRIER 2018



FACULTÉ DE DROIT  
ÉCONOMIE & GESTION



BNP PARIBAS

Université  
d'Orléans



Science & Technology

## Le Marketing émotionnel en quelques mots

Le marketing émotionnel vise à tirer parti des émotions éprouvées par les consommateurs. Il s'agit initialement d'analyser et de détecter les émotions du consommateur exposé à un message marketing et ce via un ciblage émotionnel. Cela permet in fine de provoquer des émotions, le plus souvent favorables, à une marque ou à une enseigne. Celles-ci guident alors le consommateur vers l'acte d'achat et les sensations ressenties favorisent l'attachement à la marque.

## Programme

14H00

**Conférence plénière animée par P.LAUBIGNAT**

15H30

**Table ronde : Eveil des sens**  
*Partage sur les pratiques marketing*  
**Alexandra DESPRES de Certesens**  
**Béatrice ODUNLAMMI de Tradeson**

17h00

**Ateliers sur les sens**

18h00

**Cocktail**



**P.LAUBIGNAT**

Après avoir conseillé les marques pendant près de 25 ans, Patrice Laubignat développe le concept de « Marketing émotionnel ». Dans un premier livre : « Tout savoir sur le Marketing Emotionnel ».

Par ailleurs, il a récemment fondé E for Brands, une agence conseil en marketing stratégique et émotionnel.

En parallèle, il forme les étudiants des écoles de Commerce du groupe Inseec et de l'ESSCA.

- Son blog « [marketingemotionnel.com](http://marketingemotionnel.com)
- Sa chaîne YouTube « Marketing Emotionnel »,

